



TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR

REUSSIR EN TRADING

DIEU-DONNÉ AGONMAKPA



TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR REUSSIR EN TRADING

Le trading est bien plus qu'une simple activité financière - c'est un art, une science et un mode de vie. Dans ce livre captivant, vous découvrirez les bases essentielles du trading, ainsi que les erreurs les plus courantes à éviter pour prospérer dans ce business complexe.

À travers des explications claires et des conseils pratiques, vous apprendrez les fondamentaux du trading, des différents types de marchés aux stratégies de gestion des risques, en passant par les principes de l'analyse technique et fondamentale. Que vous soyez novice en trading ou que vous cherchiez à perfectionner vos compétences, ce livre est un concentré de mes 5 ans d'expériences en trading, qui vous fournira les connaissances et les outils nécessaires pour réussir sur les marchés financiers.

En plus d'explorer les aspects techniques du trading, ce livre met en lumière les erreurs les plus courantes commises par les traders novices et expérimentés. À travers des exemples réels et des conseils d'experts, vous découvrirez comment éviter ces pièges et maximiser vos chances de succès.

Que vous aspiriez à devenir un trader à temps plein, à générer un revenu supplémentaire ou simplement à comprendre le fonctionnement des marchés financiers, ce livre est un guide indispensable pour toute personne intéressée par le trading.

Vous y retrouverez un aperçu global de ce qu'il faut savoir pour bien démarrer dans le trading, ainsi que les erreurs à éviter pour y réussir. L'application des conseils et astuces contenus dans ce livre vous permettra de propulser votre activité de trading au niveau supérieur.

Bonne lecture.

CHAPITRE 1 : LES BASES DU TRADING. _____ PAGE 1

1.1 QU'EST-CE QUE LE TRADING ?

1.2 POURQUOI FAIRE DU TRADING ?

1.3 LES DIFFÉRENTS TYPES DE TRADING : DAY TRADING, SWING TRADING, SCALPING, ETC.

1.4 LES MARCHÉS ET PRODUITS FINANCIERS QUE L'ON TRADE

CHAPITRE 2 : LES PREREQUIS POUR UNE CARRIERE DE TRADING REUSSIE. _____ PAGE 6

2.1 LA PRÉPARATION MENTALE ET ÉMOTIONNELLE.

2.2 L'ÉDUCATION

2.3 LE PLAN DE TRADING

2.4 LES OUTILS ET RESSOURCES UTILES POUR LES TRADERS.

CHAPITRE 3 : COMMENT ANALYSER LES MARCHÉS ? _____ PAGE 8

3.1 L'ANALYSE TECHNIQUE : PRICE ACTION ET INDICATEURS TECHNIQUES.

3.2 L'ANALYSE FONDAMENTALE : LES FACTEURS ET NOUVELLES ECONOMIQUES QUI INFLUENCENT LES PRIX.

3.3 LA COMBINAISON DE L'ANALYSE TECHNIQUE ET FONDAMENTALE.

CHAPITRE 4 : LA GESTION DES RISQUES EN TRADING _____ PAGE 10

4.1 L'IMPORANCE DE LA GESTION DU RISQUE EN TRADING.

4.2 LA TAILLE DE POSITION ET LE RATIO.

4.4 LA DIVERSIFICATION DU PORTEFEUILLE POUR RÉDUIRE LE RISQUE.

CHAPITRE 5 : COMMENT DEVELOPPER UNE PSYCHOLOGIE GAGNANTE EN TRADING? _____ PAGE 13

5.1 LES EMMOTIONS PARALYSANTES EN TRADING.

5.2 LES COMPETENCES MENTALES ABSOLUES POUR REUSSIR EN TRADING

CHAPITRE 6 : LES DIFFERENTES STRATÉGIES DE TRADING _____ PAGE 16

6.1 LES STRATEGIES DE SUIVE DE TENDANCES

6.2 LES STRATEGIES DE CONTRE TENDANCES ET DE RETOURNEMENT.

CHAPITRE 7 : CE QUI DIFFERENCIE LES TRADERS RENTABLES, ET LES TRADERS PERDANTS. _____ PAGE 17

CONCLUSION

Fin d'année 2019, quand la pandémie du covid 19 a frappé notre planète et renvoyé des milliers d'entreprises en faillite et des centaines de milliers d'employés au chômage; il fallait coûte que coûte trouver un moyen de se reconstruire financièrement. Je m'étais lancé dans les business en ligne sur la base d'une hypothèse selon laquelle, le coronavirus devrait perdurer sur plusieurs années. Cloîtrer à la maison, il était impératif de trouver un moyen de gagner de l'argent sans sortir de chez soi.

Entre drop shipping, vente en ligne, prestation de service en freelance, et investissement sur des plateformes bidons; il était facile de se perdre dans cet océan d'opportunités. Jusqu'à ce que je sois séduit par le trading.

Comme tout débutants naïf, j'ai commis beaucoup d'erreurs, perdu beaucoup d'argent et recommencé de nombreuses fois. Comme pour apprendre à marcher ou faire du vélo, devenir un bon trader et être rentable dans son activité requiert une résilience et une humilité à toute épreuve. Pire, sans un bon accompagnement, une bonne formation et la présence d'un bon mentor, il est facile de tourner en rond pendant de nombreuses années sans jamais rien faire produire de concret en terme de résultat.

Bien qu'insatisfait, je suis fier aujourd'hui de me compter parmi les traders millionnaires, avec au compteur une très grande maîtrise du fonctionnement des marchés financiers, des systèmes de trading ultra rentables que je partage avec mes étudiants, plusieurs milliers de dollars de bénéfices mensuels.

J'ai écrit ce livret dans le but de vous transmettre un aperçu sur les notions de bases en trading et ce que vous devez savoir globalement pour y réussir; afin que vous ayez les clés théoriques nécessaires pour bien démarrer dans ce métier et faire passer votre activité au niveau supérieur.

Lisez-le jusqu'à la fin, et tirez - en le maximum d'informations utiles pour vous. Très bonne lecture.



- Qu'est ce que le trading?

Le trading est une activité commerciale consistant à acheter et vendre des actifs (ou produits) financiers sur les marchés dans le but de réaliser des bénéfices. Il peut s'agir des actions, des devises, des matières premières, des obligations, des options, des contrats à terme (futures), des cryptomonnaies et d'autres instruments financiers.

Le trading peut être réalisé sur différents types de marchés, tels que les marchés boursiers, les marchés des changes (Forex), les marchés des matières premières, les marchés des options, etc.

L'objectif du trading peut varier d'un individu à l'autre. Certains traders cherchent à réaliser des profits à court terme en exploitant les fluctuations (changements) de prix à court terme, tandis que d'autres adoptent une approche à plus long terme, cherchant à investir dans des actifs qui augmenteront en valeur sur une période plus longue. En outre, certains traders se spécialisent dans des stratégies spécifiques, telles que le day trading (ou trading intrajournalier), le swing trading, le scalping, ou le trading algorithmique.

Dans l'ensemble, le trading est une activité à haut risque (quand on ne s'y prend pas de la bonne manière) et à haut rendement (quand on y est compétent) qui nécessite une bonne compréhension des marchés financiers, une analyse approfondie, une gestion rigoureuse des risques et une discipline émotionnelle.

- Pourquoi faire du trading?

Les motivations pour s'engager dans le trading peuvent varier d'une personne à l'autre en fonction de leurs objectifs personnels, de leurs situations financières et de leurs préférences individuelles. Les gens choisissent généralement de trader pour ces différentes raisons :

1. Le potentiel de profit élevé : Le trading offre la possibilité de réaliser des profits intéressants en exploitant les fluctuations des prix sur les marchés financiers. Les traders compétents peuvent générer un revenu significatif en investissant sur les mouvements de prix des actifs.
2. L'indépendance financière : Pour beaucoup, le trading offre la possibilité de devenir financièrement indépendant en prenant le contrôle de leurs investissements et en recherchant des opportunités de profit sur les marchés financiers.
3. La Flexibilité : Le trading offre une grande flexibilité en termes d'horaires de travail et de lieu de travail. Les traders peuvent négocier à tout moment et de n'importe où, tant qu'ils ont accès à une connexion Internet et à une plateforme de trading.
4. La Diversification : Le trading permet aux investisseurs de diversifier leurs portefeuilles en investissant dans différents types d'actifs et en utilisant différentes stratégies de trading. Cela peut aider à réduire le risque global et à améliorer les rendements.
5. L'Accès aux marchés mondiaux : Le trading permet aux investisseurs d'accéder à une large gamme de marchés financiers à travers le monde, y compris les marchés boursiers, les marchés des changes, les marchés des matières premières et les marchés des options. Ce qui permet non-seulement de maîtriser des notions de finance et d'investissement, mais aussi de renforcer ses capacités mentales utiles pour des prises de décisions optimales.
6. Le Potentiel de croissance à long terme : Bien que le trading puisse offrir des opportunités de profit à court terme, certains traders adoptent une approche à plus long terme en investissant dans des actifs dont ils croient qu'ils augmenteront en valeur sur le long terme.

Pour diverses raisons, les gens se lancent dans le trading. Peu importe les-vôtres, le plus important des de bien s'informer et se former sur le domaine afin d'en maîtriser les rouages avant d'y injecter de l'argent. En trading, les résultats à moyen et long terme sont proportionnels aux compétences techniques et mentales du trader.

- Les différents types de trading

Les différents types de trading se distinguent principalement par la durée pendant laquelle les traders maintiennent leurs positions (investissements) sur les marchés financiers. Voici une brève explication des principaux types de trading :

1. Le Day Trading (ou intraday trading) : Le Day trading est une stratégie dans laquelle les traders ouvrent et ferment des positions sur les marchés financiers au cours de la même journée de trading. Les day traders cherchent à profiter des mouvements de prix à court terme et à capturer de petits écarts de prix tout au long de la journée. Ils n'ont pas de positions ouvertes pendant la nuit et ne supportent donc pas le risque lié aux mouvements de prix sur de plus longues périodes. Leurs positions durent généralement quelques heures seulement.
2. Le Swing Trading : Le swing trading est une stratégie dans laquelle les traders détiennent des positions sur les marchés financiers pendant plusieurs jours, voire plusieurs semaines, afin de profiter des tendances à long terme. Les swing traders cherchent à identifier les tendances directionnelles et à entrer dans des positions qui exploitent ces tendances sur de longues périodes.
3. Scalping : Le scalping est une stratégie de trading très courte terme dans laquelle les traders ouvrent et ferment des positions en quelques secondes ou minutes pour profiter de mouvements de prix très petits mais fréquents. Les scalpeurs cherchent à réaliser de petits profits sur un grand nombre de transactions et peuvent exécuter de nombreuses opérations au cours d'une seule séance de trading. Le scalping requiert une forte capacité à analyser les graphiques en temps réel et à réagir rapidement aux conditions du marché.

Chaque type de trading a ses propres avantages et inconvénients, et il est important pour les traders de choisir celui qui correspond le mieux à leur style de trading, à leurs objectifs financiers et à leur personnalité. Par exemple, le day trading peut nécessiter une disponibilité constante devant l'écran, tandis que le swing trading peut convenir à ceux qui ont un emploi à plein temps. Le scalping, quant à lui, exige une grande concentration et réactivité. À chaque trader de trouver son style.

- Les différents marchés et actifs que l'on trade

Les marchés financiers regroupent différents instruments financiers échangés sur des plateformes boursières, où les investisseurs peuvent acheter et vendre des actifs financiers. Les principaux marchés financiers sur lesquels les trader peuvent investir sont entre autres :

Le marché des Actions : Les actions représentent la propriété partielle d'une entreprise. Les investisseurs achètent des actions d'une entreprise en échange d'une participation aux bénéfices de l'entreprise sous forme de dividendes et de gains en capital. Les actions sont généralement échangées sur les marchés boursiers, tels que le New York Stock Exchange (NYSE) aux États-Unis, le London Stock Exchange (LSE) au Royaume-Uni, le Tokyo Stock Exchange (TSE) au Japon ou la Bourse Régionale des Valeur Mobilières (BRVM) en Afrique de l'ouest. Il peut s'agir des actions des sociétés telles que TESLA, FACEBOOK, NETFLIX, TOTAL etc...

Le marché des Devises (Forex) : Le marché des changes, ou Forex, est le marché mondial sur lequel les devises sont échangées. Les traders achètent et vendent des paires de devises, telles que EUR/USD (euro/dollar américain) ou USD/JPY (dollar américain/yen japonais) etc., dans le but de réaliser un profit en exploitant les fluctuations des taux de change.

Le marché des Matières premières : Les matières premières sont des ressources physiques telles que le pétrole brut, l'or (XAU/USD), l'argent, le cuivre, le blé, le maïs, etc. Les traders peuvent négocier des contrats à terme sur ces matières premières, qui fixent un prix pour la livraison future de la matière première.

Le marché des Cryptomonnaies : Les cryptomonnaies sont des monnaies numériques décentralisées basées sur la technologie de la blockchain. Bitcoin (BTC) est la première et la plus connue des cryptomonnaies, mais il existe des milliers d'autres cryptomonnaies, telles qu'Ethereum (ETH), Ripple (XRP), Litecoin (LTC), etc. Les cryptomonnaies peuvent être échangées sur des plateformes d'échange spécialisées.

Chaque marché financier a ses propres caractéristiques, ses propres facteurs d'influence et ses propres risques. Les investisseurs doivent comprendre ces différences et choisir les marchés qui correspondent le mieux à leurs objectifs d'investissement et à leur tolérance au risque. Certains investisseurs choisissent de diversifier leur portefeuille en investissant dans plusieurs marchés financiers pour réduire le risque global.



- La préparation mentale et émotionnelle

L'importance de la préparation mentale et émotionnelle est cruciale pour réussir en trading. Le trading est avant tout un business basé sur les décisions. De bonnes décisions mènent à de bons résultats. De mauvaises décisions mènent à de mauvais résultats. Et les décisions que nous prenons sont généralement basées sur nos croyances et notre état d'esprit. Raison pour laquelle une bonne préparation mentale est cruciale pour réussir en trading. Cela étant, voici quelques points clés qu'il faudra contrôler pour réussir sa préparation mentale:

Le Contrôle des émotions : Le trading peut être extrêmement stressant et émotionnellement éprouvant. Les fluctuations des prix, les pertes potentielles et les gains soudains peuvent provoquer des réactions émotionnelles intenses telles que la peur, la cupidité, la frustration et l'euphorie. Une préparation mentale adéquate permet aux traders de reconnaître et de contrôler ces émotions, ce qui leur permet de prendre des décisions rationnelles et de rester disciplinés même dans des conditions de marché difficiles.

La Gestion du stress : En particulier pour les traders débutants, les scalpeurs ou pour ceux qui investissent des sommes importantes, le trading peut très vite un facteur de stress important. Une préparation mentale appropriée implique d'apprendre à gérer le stress et la pression associés au trading. Cela peut inclure des techniques de relaxation, de respiration profonde, de méditation ou de visualisation pour maintenir un état d'esprit calme et concentré pendant les périodes de volatilité accrue sur les marchés.

La Confiance en soi : La confiance en soi est essentielle pour réussir en trading. Le trader doit avoir confiance en ses compétences, ses analyses et en ses décisions de trading. Une préparation mentale efficace implique de renforcer la confiance en soi par le biais de l'éducation, de la pratique et de l'expérience. Le trader doit se rappeler que chaque transaction est une opportunité d'apprentissage, quel que soit le résultat.

La Discipline : La discipline est la clé du succès en trading. Les traders doivent être capables de suivre leur plan de trading, de respecter leurs règles et de rester fidèles à leur stratégie, même lorsque le marché évolue de manière imprévisible. Une préparation mentale solide permet aux traders de maintenir leur discipline, de résister aux impulsions impulsives et de prendre des décisions basées sur des faits plutôt que sur des émotions. Etre apter à respecter les règles et suivre le plan quoi qu'il arrive.

Les traders qui parviennent à maîtriser leurs émotions, à gérer leur stress, à renforcer leur confiance en eux et à maintenir leur discipline sont mieux équipés pour naviguer avec succès dans les marchés financiers et atteindre leurs objectifs d'investissement.

- L'éducation et la formation

L'éducation et la formation jouent un rôle essentiel dans le développement des compétences en trading. Comme dans n'importe quel autre domaine, un manque d'information est synonyme d'échec. Il importe donc pour un trader qui souhaite se garantir une réussite à long terme dans le domaine, d'opter pour une éducation appropriée avant d'y investir. L'éducation peut s'obtenir à travers :

des livres spécialisés : Il existe de nombreux livres écrits par des experts en trading qui couvrent une variété de sujets, des concepts de base aux stratégies avancées. S'en procurer permet de gagner du temps, en apprenant des erreurs et de l'expérience des autres.

les cours en ligne : De nombreuses plateformes proposent des cours en ligne sur le trading, allant des cours gratuits aux programmes payants. Ces cours couvrent généralement une gamme de sujets, et certains offrent même des certifications reconnues dans l'industrie. Les cours en ligne offrent souvent la flexibilité de suivre les leçons à son propre rythme, ce qui les rend populaires auprès des traders débutants et expérimentés.

les webinaires : Les webinaires sont des séminaires en ligne interactifs animés par des professionnels du trading. Ils offrent l'opportunité d'apprendre directement des experts, de poser des questions en direct et d'interagir avec d'autres traders. De nombreux courtiers et plateformes de trading proposent des webinaires gratuits sur une variété de sujets liés au trading.

les forums et communautés en ligne : Les forums de discussion et les communautés en ligne dédiés au trading sont d'excellentes ressources pour partager des idées, poser des questions et obtenir des conseils de la part d'autres traders. Ces plateformes offrent souvent un soutien et une camaraderie précieux pour les traders de tous niveaux d'expérience.

le mentorat : Trouver un mentor expérimenté peut être extrêmement bénéfique pour les traders débutants. Un mentor peut fournir des conseils personnalisés, partager son expérience et aider à éviter les erreurs courantes. Le mentorat peut se faire de manière informelle en établissant des relations avec des traders plus expérimentés, ou de manière formelle en participant à des programmes de mentorat payants.

En investissant du temps et des ressources dans leur éducation et leur formation, les traders peuvent acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour réussir sur les marchés financiers. Il est souvent recommandé aux traders de diversifier leurs sources d'apprentissage et de combiner plusieurs méthodes d'éducation pour obtenir une perspective équilibrée et approfondie du trading.

- Le plan de trading

Faire du trading sans un solide plan de trading, c'est comme vouloir construire un immeuble sans avoir de plan. Développer un plan de trading solide est essentiel pour réussir en trading. Un bon plan de trading doit inclure les éléments suivants :

L'objectifs de trading : Définissez clairement vos objectifs de trading, que ce soit à court et à long terme. Cela peut inclure des objectifs financiers spécifiques, tels que le montant de profit que vous visez à réaliser chaque mois ou chaque année, ainsi que des objectifs non financiers, tels que l'amélioration de vos compétences en trading ou la gestion de vos émotions.

Le ou les stratégies de trading à utiliser : Identifiez les stratégies de trading que vous utiliserez pour atteindre vos objectifs. Cela peut inclure des stratégies basées sur l'analyse technique, comme le trading de tendance, le trading de range ou le trading de cassure, ainsi que des stratégies basées sur l'analyse fondamentale ou une combinaison des deux. Assurez-vous de comprendre clairement les règles de vos stratégies et comment les appliquer sur les marchés. En trading, la clarté est plus importante que l'intensité.

La gestion des risques : La gestion des risques est un aspect crucial du trading. Déterminez combien vous êtes prêt à risquer sur chaque transaction en termes de pourcentage ou de montant de votre capital total. Établissez également des règles pour la taille de vos positions en fonction de votre niveau de risque. Par exemple, certains traders choisissent de risquer seulement 1-2 % de leur capital sur chaque transaction. Définissez également des règles de sortie de position pour limiter les pertes et prendre des bénéfices.

Les horaires de trading : Définissez les horaires de trading qui correspondent à votre emploi du temps et à vos préférences personnelles. Décidez des périodes de la journée où vous serez le plus actif sur les marchés et celles où vous serez moins actif. Assurez-vous également d'inclure des périodes pour suivre et analyser vos performances, faire un bilan, ainsi que pour revoir et ajuster votre plan de trading si nécessaire.

En développant un plan de trading clair et bien défini, vous vous donnez les meilleures chances de succès en trading. Un bon plan de trading vous aidera à rester discipliné, à gérer efficacement les risques et à rester concentré sur vos objectifs à long terme, tout en évitant les résultats aléatoires.

- Les outils et ressources utiles pour les traders

Pour les traders débutants, il existe une multitude d'outils et de ressources utiles qui peuvent les aider à démarrer et à progresser dans leur parcours de trading. Les outils les plus importants sont :

La plateformes de trading : Choisissez une plateforme de trading conviviale et sécurisée qui correspond à vos besoins et à votre style de trading. De nombreuses plateformes proposent des comptes de démonstration gratuits pour permettre aux débutants de s'entraîner sans risquer de capital réel. Vous pourrez opter pour les plateformes telles que METATRADER 5, METATRADER 4 ou TRADING VIEW



Le calendrier économique : Un calendrier économique fournit des informations sur les événements économiques et les annonces à venir qui pourraient avoir un impact sur les marchés financiers. Cela permet aux traders de planifier leurs opérations en fonction des données économiques à venir. Les calendriers économiques sont généralement disponibles sur le site ou l'application mobile INVESTING.COM.



Les Simulateurs de trading ou testeurs de stratégie: Les simulateurs de trading permettent aux débutants de s'entraîner au trading sans risquer de capital réel. Ces outils fournissent une expérience de trading réaliste en utilisant des données de marché en temps réel ou historiques. Vous pouvez accéder au testeur de stratégie sur la plateforme TRADING VIEW ou sur METATRADER 5 en cliquant sur Ctrl+R.

En utilisant ces outils et ressources, les traders débutants peuvent acquérir des connaissances, développer leurs compétences et gagner en confiance dans leur capacité à naviguer sur les marchés financiers. Il est également important de se rappeler que le trading est un voyage d'apprentissage continu, et que l'expérience pratique est souvent la meilleure éducatrice.



- L'analyse technique

L'analyse technique est une méthode largement utilisée par les traders pour évaluer les mouvements des prix et identifier les opportunités de trading. Elle se base uniquement sur les comportements habituels des prix de l'actif; desquels le trader émet des hypothèses sur la prochaine direction des prix. L'analyse technique comporte essentiellement deux volets qui sont :

Le chartisme : consiste à analyser les graphiques des prix pour identifier des schémas et des formations qui peuvent indiquer des futurs mouvements des prix. Cela inclut des éléments tels que les lignes de tendance, les supports et les résistances, les figures chartistes et les retracements de Fibonacci.

Les Indicateurs techniques : ce sont des outils mathématiques appliqués aux données des prix et des volumes pour aider à prévoir les mouvements futurs des prix. Il existe une grande variété d'indicateurs techniques, tels que les moyennes mobiles, le RSI (Relative Strength Index), le MACD (Moving Average Convergence Divergence), les bandes de Bollinger, et bien d'autres. Ces indicateurs aident les traders à identifier les tendances, les conditions de surachat ou de survente, les points d'entrée et de sortie potentiels, etc.

L'analyse technique permet essentiellement d'identifier la direction générale (tendance) dans laquelle évoluent les prix (conf. figures). Les tendances peuvent être haussières (ascendantes), baissières (descendantes) ou neutres (horizontales). Les traders cherchent souvent à suivre la tendance et à prendre des positions dans (ou contre) le sens de celle-ci, lorsque cela offre généralement les meilleures opportunités de profit. Différents outils, tels que les lignes de tendance, les moyennes mobiles ou d'autres indicateurs techniques, peuvent être utilisés pour identifier et suivre les tendances.

L'analyse technique est largement utilisée dans le trading à court et à moyen terme, et de nombreux traders basent leurs décisions de trading sur cette approche. Cependant, il est important de noter que l'analyse technique présente certaines limites et n'est pas toujours fiable à 100 %. Lorsque cela est nécessaire, les traders doivent combiner l'analyse technique avec d'autres formes d'analyse, comme l'analyse fondamentale, et exercer leur propre jugement pour prendre des décisions éclairées sur les marchés financiers.

- L'analyse fondamentale

L'analyse fondamentale est une approche du trading qui se concentre sur l'évaluation des fondamentaux économiques d'un actif financier, tels que les facteurs macroéconomiques, les nouvelles et les événements, pour déterminer sa valeur intrinsèque et anticiper les mouvements des prix. Voici les principaux aspects de l'analyse fondamentale :

Les facteurs économiques : Les traders examinent les indicateurs économiques clés tels que le PIB (Produit Intérieur Brut), l'inflation, le taux de chômage, les taux d'intérêt, les politiques monétaires et fiscales, ainsi que d'autres données économiques publiées régulièrement par les gouvernements et les institutions financières. Ces indicateurs peuvent fournir des indications sur la santé économique globale d'un pays ou d'une région, ce qui peut influencer les mouvements des prix des actifs qui y sont associés.

Les nouvelles et événements : Les traders fondamentaux suivent de près les nouvelles économiques, politiques et géopolitiques, ainsi que les événements mondiaux qui pourraient avoir un impact sur les marchés financiers. Cela peut inclure des annonces de politiques gouvernementales, des événements géopolitiques majeurs, des rapports sur les bénéfices des entreprises, des décisions de banques centrales, des événements géostratégiques, etc. Les traders cherchent à anticiper la réaction du marché à ces nouvelles et événements et à prendre des positions en conséquence.

L'analyse sectorielle et spécifique à l'entreprise : En plus des facteurs macroéconomiques, les traders fondamentaux examinent également les performances et les perspectives des secteurs spécifiques et des entreprises individuelles. Cela peut inclure l'analyse des rapports financiers, des indicateurs de performance clés, des produits et services offerts, des positions concurrentielles sur le marché, ainsi que des facteurs internes tels que la gestion et la gouvernance d'entreprise.

L'évaluation des actifs : L'analyse fondamentale vise à déterminer la valeur intrinsèque d'un actif financier en évaluant ses fondamentaux économiques et en comparant cette valeur à son prix de marché actuel. Les traders cherchent des actifs qui sont sous-évalués par rapport à leur valeur intrinsèque et évitent ceux qui sont surévalués. Cela peut aider les traders à identifier des opportunités d'achat ou de vente sur les marchés financiers.

L'analyse fondamentale est donc une approche du trading qui repose sur l'évaluation des facteurs économiques, des nouvelles et des événements pour déterminer la valeur intrinsèque des actifs financiers et anticiper les mouvements des prix. Bien que cette approche soit souvent associée aux investisseurs à long terme, de nombreux traders à court terme incorporent également des éléments d'analyse fondamentale dans leur processus de prise de décision pour obtenir un avantage concurrentiel sur les marchés.

- La combinaison des deux formes d'analyse.

La combinaison de l'analyse technique et fondamentale est une approche puissante qui permet aux traders de bénéficier des avantages des deux méthodes d'analyse pour prendre des décisions de trading plus éclairées. Le trading étant un business de probabilité, plus des conditions sont réunies, plus les probabilités s'élèvent en faveur de l'hypothèse qu'émet le trader.

Les traders peuvent utiliser l'analyse fondamentale pour confirmer les signaux générés par l'analyse technique, et vice versa. Par exemple, si une analyse technique indique un retournement de tendance à la hausse, les traders peuvent rechercher des facteurs fondamentaux qui soutiennent cette hypothèse, tels qu'une amélioration des perspectives économiques ou des résultats d'entreprise positifs. De même, si une analyse fondamentale révèle une sous-évaluation d'un actif, les traders peuvent rechercher des signaux techniques confirmant un point d'entrée opportun.

L'analyse fondamentale peut aider les traders à mieux gérer les risques en fournissant des informations sur les facteurs macroéconomiques et les événements qui pourraient influencer les mouvements des prix. Par exemple, si une annonce économique majeure est attendue, les traders peuvent choisir de réduire leur exposition au marché ou de prendre des mesures de protection en ajustant leurs positions. De même, une analyse technique peut aider à identifier des niveaux de support et de résistance clés, ce qui peut être utile pour définir des niveaux de stop-loss et de take-profit.

Les traders peuvent aussi utiliser l'analyse fondamentale pour identifier les actifs ayant un fort potentiel de croissance à long terme, tandis que l'analyse technique peut être utilisée pour identifier les opportunités de trading à court et moyen terme. Par exemple, si une entreprise présente des fondamentaux solides mais que son cours de bourse est en baisse en raison de facteurs temporaires, les traders peuvent utiliser des indicateurs techniques pour identifier des points d'entrée opportuns et profiter d'une éventuelle reprise des prix.

Une combinaison d'analyses technique et fondamentale peut être aussi utilisée pour surveiller en permanence les marchés et ajuster leur stratégie de trading en fonction des changements dans les conditions du marché et des nouvelles informations. Cela leur permet d'être plus réactifs aux opportunités et aux risques émergents sur les marchés financiers.

En combinant l'analyse technique et fondamentale, les traders peuvent bénéficier d'une approche plus holistique et équilibrée du trading, ce qui peut les aider à prendre des décisions de trading plus informées et à améliorer leurs performances sur les marchés financiers.





CHAPITRE 4: LA GESTION DU RISQUE EN TRADING

- L'importance de la gestion du risque en trading

La gestion des risques est un aspect crucial du trading qui permet aux traders de protéger leur capital et de préserver leur rentabilité à long terme. La gestion du risque est la ceinture de sécurité et le pneu secours du trader. Pourquoi la gestion du risque est si importante?

La protection du capital : La gestion des risques vise avant tout à protéger le capital du trader. En limitant les pertes potentielles sur chaque transaction, les traders peuvent éviter les déclinés importants de leur capital et augmenter leurs chances de rester dans le jeu à long terme. Cela permet également de préserver les ressources financières nécessaires pour continuer à trader et à investir.

La réduction de l'impact des pertes : Les pertes font partie intégrante du trading (comme les dépenses le sont pour le commerçant), mais une gestion efficace des risques peut réduire leur impact sur le capital global du trader. En définissant des niveaux de stop-loss (perte maximale par position) appropriés et en limitant la taille des transactions par rapport au capital total, les traders peuvent minimiser les pertes potentielles et maintenir une performance stable même en cas de série de transactions perdantes.

Le maintien de la discipline : Une gestion des risques appropriée aide les traders à maintenir la discipline nécessaire pour suivre leur plan de trading et leurs règles prédéfinies. En ayant des règles strictes en matière de gestion des risques, les traders sont moins susceptibles de succomber à des émotions telles que la cupidité ou la peur, ce qui peut entraîner des décisions impulsives et irrationnelles.

L'optimisation du ratio risque/rendement : La gestion des risques permet aux traders d'évaluer le rapport entre le risque et le rendement de chaque transaction. En recherchant des opportunités offrant un potentiel de gain supérieur au risque encouru, les traders peuvent optimiser leur ratio risque/rendement et améliorer leur rentabilité globale sur le long terme.

La réduction du stress : Une gestion des risques efficace peut réduire le niveau de stress associé au trading. En sachant qu'ils ont pris les mesures nécessaires pour limiter les pertes potentielles, les traders sont plus en mesure de rester calmes et rationnels, même face à des fluctuations importantes sur les marchés. STOP-LOSS STOP EMOTIONS.

- La taille de position et le ratio

Déterminer la taille de position optimale est une étape essentielle de la gestion des risques en trading. L'objectif du trader est de faire en sorte que ses trades gagnants compensent ses trades perdants. Et cela n'est possible qu'en minimisant les pertes, tout en maximisant les gains. Voici quelques points à considérer pour déterminer la taille de position appropriée :

Le capital disponible : La taille de la position devrait être proportionnelle au capital disponible pour le trading. En règle générale, le trader doit fragmenter son capital total en petites mises (valeur maximale du stop loss) pour éviter des pertes significatives. Les traders disposant de comptes plus importants peuvent se permettre des positions plus importantes, tandis que ceux avec des comptes plus petits devraient être plus prudents et utiliser des tailles de position plus modestes.

Le niveau de risque acceptable : Les traders devraient déterminer le niveau de risque qu'ils sont prêts à prendre sur chaque transaction. Cela peut varier en fonction de leur tolérance au risque, de leur horizon temporel et de leur stratégie de trading. Certains traders peuvent être à l'aise avec un risque plus élevé, tandis que d'autres préfèrent limiter leur exposition au risque.

Le ratio risque/rendement : La taille de la position devrait être déterminée en fonction du ratio risque/rendement de la transaction. Les traders devraient rechercher des opportunités offrant un ratio risque/rendement attractif (minimum 1 pour 2), où le potentiel de gain est supérieur au risque encouru. Cela peut aider à optimiser les performances globales du portefeuille.

La volatilité du marché : il est important d'ajuster la taille de position en fonction de la volatilité (vitesse de mouvement des prix) du marché. Dans des conditions de marché plus volatiles, il peut être judicieux de réduire la taille des positions pour limiter les pertes potentielles. À l'inverse, dans des conditions de marché moins volatiles, les traders pourraient être en mesure d'augmenter légèrement la taille de leurs positions.

La diversification : Les traders devraient également prendre en compte la diversification de leur portefeuille lorsqu'ils déterminent la taille de leurs positions. Il est souvent recommandé de ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier et de répartir les risques entre différents actifs et marchés.

La mise en place de stop-loss, take-profit et d'autres ordres de gestion des risques est cruciale pour préserver le capital et maximiser les gains en trading.

Le Stop-loss (arrêt de perte) : Un stop-loss est un ordre placé pour limiter les pertes sur une position ouverte. Il spécifie un prix auquel une position doit être automatiquement liquidée si le marché se déplace contre le trader. Les stop-loss aident à contrôler le risque en déterminant le montant maximal que le trader est prêt à perdre sur une transaction donnée. Il est important de placer le stop-loss à un niveau où le prix n'atteindra pas le stop-loss en raison de fluctuations normales du marché, mais où il protégera toujours le capital en cas de mouvement défavorable des prix.

Le Take-profit (prise de bénéfice) : Un take-profit est un ordre placé pour fermer une position et réaliser des bénéfices lorsque le prix atteint un niveau prédéterminé de profit. Il permet aux traders de verrouiller les gains et d'éviter de voir leurs bénéfices disparaître en raison de retournements de marché imprévus. Le niveau de take-profit devrait être choisi en fonction de la stratégie de trading et du ratio risque/rendement recherché.

Les ordres de suivi (ou trailing stop): Les ordres de suivi, tels que les ordres stop suiveur, sont utilisés pour verrouiller les bénéfices tout en laissant une marge de manœuvre aux positions gagnantes pour continuer à profiter de mouvements favorables du marché. Par exemple, un ordre stop suiveur est placé au-dessus du prix actuel pour suivre les mouvements à la hausse, mais il se déclenchera pour verrouiller les gains si le marché se retourne et atteint le niveau spécifié.

Les ordres d'entrée : Les ordres d'entrée, tels que les ordres limites et les ordres au marché, sont utilisés pour ouvrir de nouvelles positions. Ils permettent aux traders d'entrer sur le marché à des prix spécifiques qui correspondent à leur stratégie de trading.

En utilisant judicieusement ces ordres de gestion des risques, les traders peuvent contrôler efficacement leur exposition au marché, préserver leur capital et maximiser leurs gains tout en minimisant leurs pertes. Il est important de mettre en place des ordres appropriés en fonction de la stratégie de trading et de suivre de près l'évolution des positions pour garantir une gestion efficace des risques.

- La diversification du portefeuille

La diversification du portefeuille est une stratégie clé de gestion des risques en trading. Elle consiste à répartir les investissements sur différents types d'actifs, secteurs ou marchés afin de réduire l'exposition au risque spécifique à un actif ou à un marché particulier. La diversification du portefeuille permet essentiellement :

La réduction de la concentration du risque : En investissant dans une variété d'actifs, les traders réduisent la concentration du risque associé à un seul actif ou à un seul marché. Si un actif ou un marché subit une baisse significative, les autres positions dans le portefeuille peuvent compenser les pertes, réduisant ainsi l'impact global sur le capital du trader.

L'exposition à différentes classes d'actifs : Les traders peuvent diversifier leur portefeuille en investissant dans différentes classes d'actifs (les actions, les obligations, les devises, les matières premières ou les cryptomonnaies). Chaque classe d'actifs réagit différemment aux conditions du marché, ce qui permet de réduire la corrélation entre les performances des différents actifs.

La diversification sectorielle : En investissant dans différents secteurs économiques, les traders peuvent réduire leur exposition au risque spécifique à un secteur particulier. Par exemple, si un secteur subit une baisse en raison de facteurs spécifiques à ce secteur, les positions dans d'autres secteurs peuvent compenser les pertes.

La diversification géographique : Investir dans des marchés géographiquement diversifiés permet aux traders de réduire leur exposition aux risques politiques, économiques et réglementaires spécifiques à un pays ou à une région. Les marchés internationaux peuvent offrir des opportunités de croissance et de diversification supplémentaires.

L'allocation d'actifs équilibrée : Une diversification efficace implique une répartition équilibrée des investissements entre les différentes classes d'actifs, secteurs et marchés. Les traders doivent ajuster leur allocation d'actifs en fonction de leur tolérance au risque, de leurs objectifs financiers et des conditions du marché.

La surveillance et rééquilibrage : Il est important de surveiller régulièrement le portefeuille et de rééquilibrer les positions au besoin pour maintenir une diversification efficace. Les changements dans les conditions du marché ou dans les objectifs de trading peuvent nécessiter des ajustements de l'allocation d'actifs pour optimiser les performances du portefeuille.

La diversification du portefeuille est une stratégie importante pour réduire le risque en trading. En investissant dans une variété d'actifs, secteurs et marchés, les traders peuvent atténuer les pertes potentielles et améliorer la stabilité de leur portefeuille dans différents environnements de marché. Il est essentiel de mettre en œuvre une diversification appropriée en fonction des objectifs de trading et des conditions du marché pour maximiser les chances de succès à long terme.



CHAPITRE 5: LA PSYCHOLOGIE DES TRADERS GAGNANTS

- Les émotions paralysantes en trading

Comme cité précédemment, le trading est un business qui paye en fonction des décisions que l'on prend. Et ces dernières sont induites par l'état d'esprit (la psychologie du trader). On en déduit qu'une bonne psychologie est la condition indispensable pour réussir dans le trading.

L'être humain ressent en générale deux types d'émotions:

les émotions négatives (la peur, la frustration, la tristesse, le doute ...); et **les émotions positives** (la joie, l'excitation, l'euphorie, l'amour...). Les émotions positives sont en général des accélérateurs. Elles nous boostent et nous donnent envie d'en faire ou d'en avoir plus.

Les émotions négatives en revanche, sont des décélérateurs. Elles nous paralysent ou ralentissent notre réactivité.

La peur (de perdre ou de manquer une opportunité) peut engendrer chez le trader, le doute ou l'hésitation; l'empêchant ainsi de trader de manière optimale.

L'excitation (souvent causée par une série de gains) peut en revanche donner au trader, un sentiment de surpuissance et un excès de confiance; le poussant ainsi à prendre plus de risque, et à exposer son capital de manière démesurée.

Les émotions (qu'elles soient positives comme négatives), peuvent rapidement devenir des sources de dérive pour le trader, le poussant à déraiper de son plan de trading. Cela étant, il est essentiel d'apprendre à les reconnaître et les contrôler si l'on souhaite optimiser ses résultats dans le trading. C'est d'ailleurs la partie la plus difficile du métier. Car étant soumis aux fluctuations capricieuses des marchés ainsi qu' au stress de la vie quotidienne; garder la tête froide et opérer de manière rationnelle en respectant son plan de trading peut-être très éprouvant. C'est d'ailleurs cette capacité à rester calme et discipliné malgré les bruits et vents des marchés, qui différencie les traders à succès (généralement plus expérimentés) et les autres (généralement débutants et émotionnellement immatures). Raison pour laquelle, deux traders peuvent opérer avec le même capital et la même stratégie, mais n'auront jamais les mêmes résultats.

Dominer ses émotions tout en évitant de dériver de son plan de trading nécessite beaucoup d'entraînements, de répétition et de gain d'expérience certes; mais constitue le défi le plus important à relever pour optimiser ses résultats.

- Les compétences mentales absolues pour réussir en trading

La discipline et la patience sont des qualités essentielles pour réussir en trading. Car elles permettent de ne rester concentré et de suivre son plan à la lettre. Pour développer sa discipline en trading il faut :

Établir un plan de trading : Développez un plan de trading clair et précis comprenant vos objectifs, vos stratégies, vos règles d'entrée et de sortie, ainsi que votre gestion des risques.

Se fixer des objectifs réalistes : Définissez des objectifs de trading réalistes et réalisables à court et à long terme. Soyez patient et persévérant dans la poursuite de ces objectifs, en comprenant que le succès en trading prend du temps et demande de la discipline.

Garder ses émotions sous contrôle : Apprenez à reconnaître et à contrôler vos émotions pendant le trading. Évitez les réactions impulsives basées sur la peur ou l'excitation en restant calme et en appliquant une approche rationnelle à chaque décision de trading.

Adopter une mentalité de gestionnaire de fonds : Considérez-vous comme un gestionnaire de fonds responsable de la croissance et de la préservation du capital. Adoptez une approche disciplinée et professionnelle dans la gestion de votre portefeuille, en prenant des décisions basées sur des données et des analyses objectives.

Pratiquer la patience : Comprenez que le trading est un marathon, pas un sprint. Acceptez qu'il y aura des périodes de pertes et de stagnation, et restez patient pendant les phases de consolidation. Évitez de rechercher des profits rapides et concentrez-vous plutôt sur la constance et la rentabilité à long terme.

Éviter l'over-trading : Résistez à la tentation de trader excessivement en réagissant à chaque mouvement du marché. Attendez patiemment les meilleures opportunités de trading qui répondent à vos critères préétablis et évitez de forcer des transactions lorsque les conditions ne sont pas favorables.

Apprendre de ses erreurs : Utilisez chaque expérience de trading, qu'elle soit positive ou négative, comme une occasion d'apprentissage. Analysez vos succès et vos échecs pour identifier les leçons à tirer et ajustez votre approche en conséquence.

La discipline c'est de savoir ce qu'il faut faire et le faire; et de savoir ce qu'il ne faut pas faire et ne pas le faire. Respecter son plan et ses règles quoi qu'il arrive.

En cultivant la discipline et la patience dans votre approche du trading, vous augmenterez vos chances de succès à long terme .

Par ailleurs, vous devez aussi savoir gérer le stress. Que ce soit, en dehors ou au sein de votre activité de trading, la gestion du stress et de la pression est un aspect crucial pour maintenir des performances optimales en trading. Pour y parvenir, Je vous recommande :

La pratique de la respiration et de la relaxation : Adoptez des techniques de respiration profonde, de méditation et de relaxation pour réduire le stress et l'anxiété pendant le trading. Prenez des pauses régulières pour vous détendre et vous recentrer lorsque vous vous sentez submergé.

L'établissement des routines de bien-être : Intégrez des activités de bien-être dans votre quotidien, telles que l'exercice physique, le yoga, la marche en plein air ou la pratique d'un hobby relaxant. Ces activités peuvent vous aider à libérer le stress accumulé et à maintenir un état d'esprit positif.

La gestion du temps : Organisez votre emploi du temps de manière à réduire les sources de stress liées au manque de temps. Planifiez vos sessions de trading et vos autres engagements de manière réaliste pour éviter de vous sentir dépassé.

L'acceptation de l'incertitude : Acceptez que le trading comporte une part d'incertitude et de risque inhérents. Apprenez à tolérer l'incertitude et à vous adapter aux fluctuations normales du marché sans laisser le stress prendre le dessus.

La concentration : Identifiez et minimisez les distractions potentielles pendant le trading, telles que les notifications de médias sociaux, les bruits extérieurs ou les environnements de trading encombrés. Créez un espace de travail calme et propice à la concentration.

L'attitude positive : Cultivez une attitude positive envers le trading et les défis qui se présentent. Voyez chaque situation comme une opportunité d'apprentissage et de croissance, même en cas de pertes ou d'obstacles.

La fixation des limites : Fixez des limites claires pour vous-même en termes de temps passé devant les écrans, de taille des positions et de niveaux de risque acceptables. Respectez ces limites pour éviter de vous mettre sous pression excessive.

La collaboration : Partagez vos expériences et vos sentiments avec d'autres traders ou membres de votre communauté. Parler de vos défis peut vous aider à mettre les choses en perspective et à trouver des solutions.

En appliquant ces méthodes, vous pouvez mieux gérer le stress et la pression associés au trading, ce qui vous permettra de prendre des décisions plus réfléchies et de maintenir des performances de trading optimales sur le long terme.

Il est aussi important d'apprendre à accepter les pertes. Les pertes sont pour les traders , ce que les charges (dépenses) sont pour le commerçant classique. Elles font partie du métier. L'acceptation des pertes et l'apprentissage des erreurs sont des aspects cruciaux du trading.

Acceptez que les pertes fassent naturellement partie du trading. Avoir des pertes occasionnelles est inévitable, même pour les traders les plus expérimentés. Adoptez donc une perspective réaliste et reconnaissez que chaque perte est une opportunité d'apprentissage.

Après chaque transaction, qu'elle soit gagnante ou perdante, prenez le temps d'analyser ce qui s'est passé. Identifiez les raisons derrière la décision de trading, évaluez si elle était basée sur une analyse solide ou sur des émotions, et apprenez des erreurs éventuelles.

Gardez un journal détaillé de toutes vos transactions, y compris les raisons pour lesquelles vous avez pris chaque position, les résultats et les leçons que vous avez tirées. Revenir sur vos précédentes transactions peut vous aider à repérer des schémas et à améliorer vos performances à l'avenir.

Évitez de vous fixer des objectifs irréalistes en termes de rentabilité ou de performance. Acceptez que le trading comporte des hauts et des bas, et concentrez-vous sur l'amélioration constante de vos compétences plutôt que sur des résultats immédiats.

Soyez prêt à ajuster votre approche et à apprendre de nouvelles stratégies ou techniques en fonction des changements du marché et de vos propres expériences. La flexibilité et l'adaptabilité sont des qualités essentielles pour réussir en trading.



CHAPITRE 6: LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES DE TRADING

Chaque trader en fonction de son profil d'investisseur, développe ou apprend une stratégie qui lui correspond le mieux. Il est possible de trader les marchés de diverses manières et sur divers horizons de temps. Le plus important est d'identifier correctement la prochaine direction des prix et de se positionner au bon moment.

On peut trader dans le sens de la tendance du marché : Cette stratégie consiste à suivre la direction générale du marché. Les traders cherchent à identifier les tendances haussières ou baissières à l'aide d'indicateurs techniques tels que les moyennes mobiles ou les lignes de tendance. Ils entrent dans les transactions dans le sens de la tendance et cherchent à capturer les mouvements directionnels du marché.

On peut trader contre la tendance du marché : Contrairement à la stratégie de tendance, cette approche implique de négocier à l'encontre de la direction principale du marché. Les traders recherchent des points de retournement potentiels à l'aide d'indicateurs de surachat ou de survente, tels que le RSI (Relative Strength Index) ou les bandes de Bollinger. Ils tentent de profiter des corrections temporaires du marché.

On peut trader pendant les phases de consolidation des prix (range) : Cette stratégie est utilisée lorsque le marché évolue latéralement dans une fourchette de prix définie. Les traders identifient les niveaux de support et de résistance qui délimitent la fourchette, puis achètent près du support et vendent près de la résistance. Les indicateurs de momentum, comme le RSI, peuvent aider à identifier les opportunités d'achat et de vente dans le range.

On peut aussi trader la cassure des niveaux clés : Avec cette stratégie, les traders recherchent les moments où le prix casse un niveau de support ou de résistance clé. Ils attendent une augmentation de la volatilité et entrent dans la transaction dans le sens du breakout. Les volumes élevés et les mouvements de prix significatifs sont souvent associés à des breakouts réussis.

Il existe aussi les indicateurs techniques que le trader peut utiliser pour tirer son épingle du jeu. On retrouve entre autres :

La stratégie des moyennes mobiles :

Cette stratégie implique l'utilisation de deux moyennes mobiles de périodes différentes, par exemple une moyenne mobile simple à 50 jours et une moyenne mobile simple à 200 jours.

Lorsque la moyenne mobile à court terme croise au-dessus de la moyenne mobile à long terme, cela peut indiquer un signal d'achat. Inversement, lorsque la moyenne mobile à court terme croise en dessous de la moyenne mobile à long terme, cela peut indiquer un signal de vente.

Les traders utilisent cette stratégie pour capturer les changements de tendance à moyen et long terme sur les marchés.

La stratégie du RSI (Relative Strength Index) :

Le RSI est un oscillateur qui mesure la force et la vitesse des variations de prix. Il varie généralement de 0 à 100.

Lorsque le RSI dépasse le seuil de surachat (généralement au-dessus de 70), cela peut indiquer que le marché est suracheté et qu'une correction à la baisse pourrait se produire. Les traders pourraient envisager de vendre à découvert dans cette situation.

De même, lorsque le RSI tombe en dessous du seuil de survente (généralement en dessous de 30), cela peut indiquer que le marché est survendu et qu'une correction à la hausse pourrait se produire. Les traders pourraient envisager d'acheter dans cette situation.

La Stratégie des gaps :

Les gaps se produisent lorsque le prix d'ouverture d'une période est significativement différent du prix de clôture de la période précédente.

Les traders recherchent les gaps à l'ouverture du marché et évaluent s'ils sont comblés ou non. Les gaps non comblés peuvent indiquer un momentum directionnel.

Les traders peuvent entrer dans la transaction dans le sens du gap et viser un mouvement directionnel, en plaçant souvent un ordre stop-loss juste en dessous du gap pour gérer le risque.

Ces stratégies ne sont que quelques exemples parmi de nombreuses autres. Il est important pour vous de développer une stratégie de trading qui correspond le mieux à votre profil d'investisseur, ainsi qu'à vos objectifs de trading.



CHAPITRE 7: CE QUI DIFFERENCIE LES TRADERS RENTABLES ET TRADERS LES PERDANTS

Le trading est un business dans lequel 95 % des débutants échouent par abandon après avoir perdu beaucoup d'argent. Seuls ceux qui font ce business de manière professionnelle mettent toutes les chances de réussite de leur.

Chaque trader dans son activité, choisi quotidiennement de quel côté de la balance il veut se retrouver. Si l'on fait ce que les 95% de traders perdants font, on ne peut qu'avoir les mêmes résultats qu'eux. En revanche, si l'on fait ce que les 5% de traders gagnant font, on ne peut qu'avoir les mêmes résultats qu'eux.

N'oubliez pas que la discipline, c'est de savoir ce qu'il faut faire et le faire; et de savoir ce qu'il ne faut pas faire et ne pas le faire. Il importe donc d'avoir connaissance et conscience des comportements qui différencient les trader gagnants des autres. Ainsi, vous pourrez répéter ce qui marche, tout en évitant ce qui ne marche pas. Ce tableau oppose les caractéristiques des traders perdants par rapport à celles des traders gagnants.

LES TRADERS PERDANTS	LES TRADERS GAGNANTS
N'ONT PAS DE STRATEGIE ET DE SYSTEME DE TRAVAIL FIXE	ONT UNE STRATEGIE ET UN PROCESSUS D'INTERVENTION FIXE
NE GERENT PAS BIEN LEUR CAPITAL	APPLIQUE UNE GESTION DE RISQUE STRICTE SUR CHACUNE DE LEUR POSITION
TRADENT TOUS LES MARCHÉS	SONT SPECIALISTE D'UN MARCHÉ SPÉCIFIQUE
TRADENT PLUSIEURS ACTIFS SIMULTANEMENT	SE CONCENTRE SUR UN SEUL ACTIF AU COURS DE LA JOURNÉE
TRADENT TOUS LES JOURS	PRENNENT DES PAUSES REGULIERES
TRADENT AVEC DE PETITS CAPITAUX	TRADENT AVEC UN CAPITAL SUFFISAMMENT IMPORTANT POUR AMORTIR LES PERIODES DE PERTES SUCCESSIVES
SONT IMPATIENTS VIS A VIS DES RESULTATS	SUIVENT PATIEMMENT LE PROCESSUS
RENFORCENT LEURS POSITIONS PERDANTES	COUPENT RAPIDEMENT LEURS POSITIONS PERDANTES
COUPENT RAPIDEMENT LEURS GAINS	MAINTIENNENT LEURS POSITIONS GAGNANTES DE SORTIE A CE QU'ELLES COMPENSENT LES PRÉCÉDENTES PERTES
ARRÊTENT D'APPRENDRE	APPRENNENT CONSTAMENT DE LEURS ERREURS ET PRENNENT REGULIEREMENT DES COACHINGS
VEULLENT GAGNER TOUS LES JOURS	COMPRENENT QUE LES JOURNEES PERDANTES FONT PARTIE DU METIER
NE TIENNENT PAS UN JOURNAL DE TRADING	ENREGISTRENT TOUTES LEURS OPERATIONS DANS UN JOURNAL DE SORTIE À REPETER CE QUI MARCHE LE MIEUX
DERIVENT DE LEUR PLAN DE TRADING	RENTENT DISCIPLINÉS ET SUIVENT LEUR PLAN QUOIQU'IL ARRIVE
ABANDONNENT TRES VITE	N'ABANDONNENT JAMAIS

Ayant maintenant conscience de que qui différencie les traders gagnants et les autres, il est important de revoir ses habitudes et d'en changer les mauvaises afin de se positionner du côté gagnant de la balance. A la fin de la semaine le plus important est de réaliser plus de bénéfices que de pertes. Evitez donc de faire des choses qui pourraient vous mené vers le résultat opposé.

CONCLUSION

Tout au long de ce livret, nous avons découvert le trading de manière générale ainsi que les spécificités liées au métier de trader. La rentabilité en trading n'est pas un trophée que l'on obtient une fois pour de bon. Mais plutôt une course perpétuelle, un résultat que l'on recherche chaque jour, chaque semaine, et chaque mois; au cours de son activité. Pour qu'elle soit constante, il faut non seulement une bonne stratégie de trading, une bonne gestion du capital et du risque, ainsi qu'une organisation de pointe qui permet d'opérer de manière optimale.

Qu'importe votre niveau actuel dans ce business, le secret de la réussite est le mélange homogène entre la constance dans l'apprentissage, la régularité dans la pratique, la tenue d'un journal, et surtout la persévérance active.

BONNE CHANCE

POURSUIVEZ VOTRE APPRENTISSAGE DE MANIERE PRATIQUE, AUPRES DE NOTRE ACADEMIE

BOOM CRASH, VOLATILITY INDEX, FOREX, NASDAQ, GOLD



+221 77 823 35 35



boomcrashempire.com



boomcrashempire@gmail.com ou
dieudonneagonmakpa@gmail.com



dakar, sénégal

Docteur Richman